**Planteamiento del problema**

*“Según la base de datos IMBd se han realizado 3.600.000 títulos de películas, de ellos 342.000 son películas y el resto son capítulos de series de televisión. Mientras que, según Google existen casi ciento treinta millones de libros-títulos diferentes […]*

*Es evidente, que ni en diez vidas que tuviésemos nos alcanzaría para ver y percibir y menos pensar toda la producción cultural humana” (JESÚS MILLÁN MUÑOZ, Mundiario. 28 de mayo de 2017)*

Con esta cita introducimos el problema al que se enfrenta el consumidor regularmente: la accesibilidad a los medios de difusión y producción cada vez más extendida expone a los consumidores a una cantidad de información que crece incontrolablemente. Por este motivo, los consumidores comienzan a precisar de ayudas automatizadas y ergonómicas que les permitan consumir responsablemente un contenido que les beneficie.

Específicamente este problema de consumo se traslada al campo de las películas, ya que interesan a una gran parte de los consumidores de contenido en general, dada la clásica tradición cinéfila que caracterizó la sociedad del siglo XX.